

2022 年 Fintech 金融服務

— 校際創意競賽 —

競賽辦法

主辦單位：國立臺北商業大學財務金融系

壹、活動宗旨

金融科技(Fintech)的服務加速了金融業破壞式的創新。金融科技崛起的核心價值，在於它能降低營運成本、提供差異化服務內容以及增加顧客的黏著度。隨著 Covid-19 大流行繼續影響全球經濟環境，也影響人們的生活習慣與消費方式，根據世界經濟論壇(World Economic Forum)的 2022 研究報告 ”The Global Covid-19 Fintech Market Impact and Industry Resilience Study”，評估 Covid-19 對金融科技行業的中長期影響，研究指出，儘管面臨 Covid-19 大流行的挑戰，但金融科技生態系統仍然持續發展。

根據世界經濟論壇(World Economic Forum)的 2022 研究報告，從 2019 年到 2020 年，金融科技平台的交易額增加了 47%，2019 年為 3577.7 億美元，2020 年為 5262.1 億美元。數位支付和數位借貸公司在 2020 年仍然是交易額的前兩個垂直領域。然而，另一個重要發展是加密貨幣的交易活動的增加，其年度交易價值增加高達 800%以上，這似乎反映了投資者對加密貨幣這一新興資產類別的興趣增加。此外，此報告也指出金融科技需要額外的監管支持，金融科技公司需要一個適當的監管框架來提供受監管的服務，最後就是金融科技公司在普惠金融所扮演的角色。這些金融科技服務平台的客戶群，其中很大一部分是來自低收入族群，普惠金融的重視程度，也表明金融科技公司對金融包容性的積極貢獻。然而看似促進金融科技的發展，但卻隱藏許多淺在的風險，如何面對與因應是金融科技監管和政策未來所需面對的挑戰。另一方面，金融科技造就了一波新興的產業，其也帶來龐大的潛在利潤。因此歐、美、亞各國積極規劃金融科技相關的藍圖，制定金融科技創新計畫，打造金融科技智慧中心，並挹注龐大資源，各國極盡所能的利用金融科技創新創造更大收益與產出，發展金融科技已成為當前世界各國提升國家競爭力的重要策略。

國立臺北商業大學財務金融系擬於 2022 年舉辦「Fintech 金融服務—校際創意競賽」(以下簡稱本競賽)。藉此競賽提案之過程，期能引導青年學子們應用其對金融相關之智能，激發出金融科技服務的創新創意；進而促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級。

貳、校際創意競賽辦法：

創意競賽的內容係以 2022 年世界經濟論壇針對 COVID-19 疫情下所提出的 Fintech 影響應用：數位借貸、群眾籌資、數位銀行、數位儲蓄、創新支付、數位資產交易所、數位託管、保險科技、財富科技、監管科技、替代信用和資料分析、數位身份驗證、資訊安全、開放 API 管理、人工智慧、區塊鏈、投資管理與資訊應用等領域或其他金融主題與應用為本次競賽主題並區分為三類：

● 數位理財與服務創新

- 新興科技與消費金融
- 監管機制與金融安全

提案以激發學生創意發想為準則，僅須提出創意企劃書，不設限所運用之技術，無須實際做出產品。但於報名截止前已得獎之作品，不得以相同內容再次參加本競賽。

(一) 參加資格：

1. 全國大專院校學生，皆可組隊報名參加。參賽團隊至少 2 人至多 5 人，成員須為學生(可跨校/系組隊)，每人限參與一隊。
2. 每隊可增設一位指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一。
3. 請於 **2022 年 11 月 4 日 23:59** 前完成**網路報名**，報名時須上傳切結書、企劃書等電子檔(以 PDF 檔上傳)，以及參賽團隊全體學生證正反兩面掃描檔，請於時限內完成報名，逾期恕不受理。
4. 團隊成員於報名截止後不得更換。若參賽團隊報名資料不完善，且未於報名截止時限內補齊，將視為未報名。

(二) 競賽領域：以**數位理財與服務創新、新興科技與消費金融、監管機制與金融安全**三類等金融科技相關主題。

(三) 報名方式—網路報名：

1. 報名網址：<https://reurl.cc/qNYGrq>
2. 報名日期：**2022 年 11 月 4 日 23:59** 前完成報名
3. 報名必繳文件：**報名表(網路填寫)、切結書、企劃書、學生證(網路上傳 PDF 檔)**
4. 決賽日期：**2022 年 12 月 9 日(星期五)**
5. 決賽必繳文件：**企劃書簡報(上傳網址另行通知)**
6. 決賽地點：國立臺北商業大學承曦樓 10F 國際會議廳及五育樓 4F 教室(臺北市中正區濟南路一段 321 號)
7. 繳交方式：**網路報名表繳交**

(四) 競賽形式：將於 9 月份向全國大專院校學生團隊公開徵求「FinTech 金融服務—校際創意計劃書」，競賽將採取初賽與決賽二階段評審作業：

1. 初賽：參賽者需通過報名資格、書面資料格式審核，通過者始得進入初賽。初賽審查委員將邀請金融科技相關之實務界專家擔任審查委員進行**匿名**書面審查及篩選，擬由各組選出優秀團隊入圍決賽名單。
2. 決賽：晉級決賽隊伍，須於 **2022 年 12 月 9 日**活動當日進行公開發表與展演，屆時將邀請金融科技產業從業人員與金控公司主管擔任決賽評審，評選出三大領域決賽前三名作品者。此外，若國內 COVID-19 疫情嚴峻，將依據中央流行疫情指揮中心規定，必要時將採取遠距同步會議方式進行決賽，連線會議網址將另行公告。

(五) FinTech 金融服務—校際創意競賽企劃書內容：

1. 競賽企劃書(參考格式如附件三)內容包含如下：
 - (1)封面：包括標題、作品名稱、隊名。
 - (2)摘要：須提供摘要，簡述創意構想主要特點與創新之處，以不超過一頁為原則，應避免與企劃書主文介紹或結論重複太多。

(3)內容說明：內容須包含 a.創作背景與需求、b.解決或設計方案、c.創新性及情境、d.商業營運模式，共四個部分。參考格式如附件三，若有其他部分可自由添加。

(4)圖片說明：設計說明圖或是成品照片，不限手工或電腦繪圖。

2. 競賽企劃書格式應為 A4 紙張大小，12 級以上字體之 PDF 電子檔，頁數上限為 20 頁。

3. 若競賽企劃書的創意構想與業界既有產品相似之處時，參賽隊伍須說明相異以及改進之處。

(六) 評選標準：

1. 資格審：主辦單位將審查參賽隊伍相關資料，若資料未齊且未於規定時間內繳交者，將認定資格不符。

2. 參賽隊伍之 FinTech 金融服務一校際創意競賽企畫書將送交評審進行審查，審查標準如下：

(1)初賽審查標準

審查項目	評分比重
作品功能與創新性	40%
市場需求與應用可行性	30%
商業營運模式	30%

(2)決賽審查標準

審查項目	評分比重
作品功能與創新性	30%
市場需求與應用可行性	25%
商業營運模式	25%
表達能力	20%

參、獎勵辦法：

競賽以數位理財與服務創新、新興科技與消費金融、監管機制與金融安全等三大類區分，分別頒發首獎 1 名，發給獎金一萬五千元與獎狀。貳獎 1 名，發給獎金一萬元與獎狀；叁獎 1 名，發給獎金八千元與獎狀；佳作數名，發給獎金一千元與獎狀(因參與協辦單位陸續增加中，獎金將視協辦單位參與情形酌予提高，若有提高獎金將依修正後公告為準)。

肆、競賽期程：

競賽期程	日期	說明
報名與收件	2022/9/12-2022/11/4	網路報名
資格審暨初賽審查	2022/11/5~2022/11/15	資格選拔淘汰資格不符者並送交進行入圍審查
入圍公告	2022/11/18	公告並通知入圍團隊
決賽簡報檔繳交期限	2022/11/18~2022/11/25	繳交至 11/25 晚上 23:59
決賽	2022/12/9	決賽暨頒獎典禮

		配合中央流行疫情指揮中心規定，必要時將採取遠距同步會議方式進行
--	--	---------------------------------

伍、活動網頁公告：

<https://fin.ntub.edu.tw>

陸、注意事項：

- (一) 參賽團隊應秉持誠信原則，參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品及圖像等。參賽作品如涉及抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，於報名截止前已得獎之作品者將追回頒發之獎金與獎項，並由參賽隊伍自負相關法律責任。
- (二) 參賽隊伍之智慧財產權屬於參賽團隊所有，因參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜，由參賽團隊自行處理。
- (三) 參賽者同意將參賽作品之著作財產權無償授權予主辦單位不限時間、次數、方式及地域進行或使用於宣傳活動、公益活動及相關之刊物、資料、宣傳品、手冊、網站或其他媒體(媒介)上，以及其他利用所必要之行為，且同意不對主辦單位行使著作人格權。
- (四) 鼓勵參與本競賽活動之相關團隊報名，但若於報名截止前已得獎之作品者，不得以相同內容再次參加本競賽。
- (五) 基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，主辦單位及執行單位得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (六) 參賽者須同意且授權主辦單位於初選、決選成績公布時，於主辦單位活動網站上公布其姓名(含參賽隊名、隊長及參賽全體隊員姓名)。如錄取隊伍之資料有誤，致使主辦單位無法聯絡到參賽隊伍，將視同放棄進入下一階段參選資格，並按成績由其他參賽隊伍予以遞補。
- (七) 凡參加報名本競賽者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
- (八) 若因 COVID-19 疫情影響，本競賽將依據中央流行疫情指揮中心規定，必要時將採取遠距同步會議方式進行，連線會議網址將另行公告。
- (九) 本辦法由主辦單位保留修改以及調整之權利。