

國立臺北商業大學財務金融系學生專題實施要點

102年11月5日本系102學年度第2次系務會議決議通過

103年6月19日本系102學年度第5次系務會議決議修正通過

114年5月1日本系113學年度第2學期第3次系務會議決議修正通過

一、依據

依據國立臺北商業大學財務金融系學生專題實施辦法第八條規定訂定之。

二、專題發表流程

- (一)各組於大二下學期期中考週結束翌日起至大三上學期期中考週結束內選定指導老師並填寫專題計畫申請表(內含專題分組名單及專題題目(如附件一),請指導老師簽名後,由班代統一送至系辦公室備查。
- (二)專題第二學期期中考週後系辦公告實務專題發表議程表。
- (三)各組於專題第二學期11月統一舉行發表,發表規則將由系辦公室安排並經系主任核示後於發表前公告。
- (四)各組於發表前一週繳交專題書面報告紙本及電子檔給系辦及指導老師,由系辦將電子檔寄給評審委員。
- (五)評審委員須於發表結束當天,將各專題小組之發表成績表送交系辦,由系辦彙整後送指導老師。
- (六)各組完成實務專題之製作後,須繳交完稿之專題報告共2本給系辦公室存查。

三、公佈實施與修正

本辦法經系務會議通過後實施,修訂時亦同。

學生專題報告寫作注意事項

(一) 報告基本結構

1. 報告的基本結構，至少應包括下列三部份：
 - (1) 篇前部份:封面、摘要、目錄等。
 - (2) 正文部份:為報告的主體，依性質區分為合適的章節。
 - (3) 參考文獻部份:正文引用的文獻參考資料。
2. 本系專題報告各部份的名稱，其裝訂次序依序如下：
 - (1) 書背
 - (2) 封面
 - (3) 摘要
 - (4) 誌謝
 - (5) 目錄
 - (6) 圖表目錄
 - (7) 正文
 - (8) 參考文獻
 - (9) 附錄
 - (10) 作者簡介
3. 專題報告編排之有關規定如下：
 - (1) 專題報告得以中文或英文撰寫，並採用橫式由左而右的書寫方式。
 - (2) 報告以 Microsoft Word 電腦打字，1.5 倍行高、中文字型採用標楷體，英文字型 Times New Roman，字體本文為 12 號，標題為 14 號。
 - (3) 打字時各頁每邊須留 2.5 公分，但在左邊須增加 0.5 公分(即 3 公分)以供裝訂。
 - (4) 報告打字用紙採用 A4 紙張影印紙。
 - (5) 報告頁次的編定，分為兩部份，篇前部份之摘要至圖表目錄以羅馬數字小寫編排之，其他部份則自正文開始依序以阿拉伯數字編排之，其頁碼之位置於每一頁的正下方，離底邊 1 公分的位置如第五頁則以 5 表示之。
 - (6) [摘要]、[誌謝]、[目錄]、[圖表目錄]、[各章節之開始]、[參考資料]另啟新頁。各新頁之頂邊留 3 公分的空白。

(二) 篇前部份

1. 書背、封面與標題頁
 - (1) 側邊標題為報告送膠裝時，需打字存檔再送影印行處理(格式如附件九)。
 - (2) 報告封面必須附上校系名稱、專題題目、指導老師姓名、班級、組別、專題學生學號姓名及日期等資料(格式如附件十)。
2. 摘要
 - (1) 摘要頁須附上[摘要]兩字作為標題，其文字以250字至500字為準(格式如附件十一)。
 - (2) 摘要內文下方應列舉3至5個與報告主題密切相關的關鍵詞(Keywords)。
3. 誌謝
誌謝之頁必須附上[誌謝]字樣作為標題，標題與誌謝辭文字之間空兩行(格式如附件十二)。

4. 目錄

- (1) 目錄之頁必須附上[目錄]作為標題。
- (2) 目錄須按章節順序編排，並以虛線註明所屬之頁碼(格式如附件十三)。

5. 圖表目錄

- (1) 全文中圖表數量在四個以內的可不需圖表目錄，五個圖表以上(包括五個)，則須製作圖表目錄。
- (2) 圖表目錄之頁以[圖表目錄]作為標題。
- (3) 圖表目錄按章節編號，如第一章第一圖則以1-1為編號，第二章第三圖則以2-3為編號(格式如附件十四)。
- (4) 圖表目錄之安排先排列表1-1，表1-2，表2-1，…，再接著圖1-1，圖1-2，圖1-3，同時以虛線標定所屬頁碼。

(三)正文部份

1. 正文必須劃分為適當的章節，同時給予適當的標題。
2. 正文內之標題，不加標點符號。
3. 內文引用參考文獻，須註明出處來源，其範例如下：
 - Lakonishok, Shleifer and Vishny (1994) 發現，以投資價值股為標的的價值型投資策略下，當持有投資標的時間越長，則可獲得越高的利潤，且不受到股市大盤景氣的影響。Lakonishok等人的實證結果說明了價值股的高報酬並非高風險所致，因為在總體經濟繁榮時，持有價值型投資組合的高報酬有更高的顯著性，故價值股並未較成長股承擔更高的風險。因此雖長期投資價值股將比成長股獲得較高的平均報酬，且價值股相較於成長股有較高的風險，但風險因子並無法完全解釋兩種投資標的間平均報酬的差異。因此價值股長期投資績效優於成長股成為資本市場異常現象(anomaly)之一(Rosenberg, Reid and Lanstein, 1985; Capual, Rowly and Sharpe, 1993; Bauman, Conover and Miller, 1998; Brown, Rhee and Zhang, 2008)。
4. 正文中各階層章節與細節之代號可依次為五個階層如下：

章	節	小節	小段	各點
章節標示：	第壹章	一	(一)	1. (1)

5. 各章與各節須重新換頁開始。
6. 縮寫符號與數字
 - (1) 專有名詞或特殊符號，讀者不易了解時，均需在第一次出現時詳細的加以說明。
 - (2) 報告中量的數目字以採用阿拉伯的數字為宜。
 - (3) 度量衡的計算單位以採用公制或英制(但須統一)為宜。
7. 圖表
 - (1) 同一類型的解說圖應統一編號，即使不同型的表格，如為數不多也統一編號。
 - (2) 圖表須依次編號，同時賦予適當的標題。
 - (3) 圖表須盡量接近參考的正文，若該頁不足空間容置圖表，可附於次一頁。
 - (4) 圖表的大小，以不超出正文用紙大小為宜。

- (5)圖表的寬比所用報告紙張寬小時，則以放置於中央為宜。
- (6)圖表在正文內與上下文所保持的空間以兩行為宜。
- (7)圖表較論文紙張大時，以編排於最後一頁，利用附註頁附錄(Appendix)來處理之。
- (8)圖與表之編號及名稱，均置於圖(或表)之正上方，其範例(如附件十五)。

(四)參考文獻

參考文獻列於附錄之後，中文文獻列於前，英文文獻列於後，中文文獻以作者姓名筆劃排先後順序，於作者之後，在小括號()內註明西元年份，期刊之卷(輯)、期亦應註明。英文文獻以第一位作者Last Name之字首字母為準。文獻之年份統一使用西元歷年。

中文：作者名、作者名(西元年)，「論文題目名稱」，《出處書名》，刊期，頁碼。

英文：The Author's Name (in the order as Last name, ... and First Name Last Name)(Issue date), "Title of the Article," Periodical Name or the Name of the Volume of Collective Works (in Italic type), Volume and Number, Page Numbers (Inclusive Pages for the Article).

其範例如下：

1. 書籍

- 顏月珠(1982)，《商用統計學》，台北：三民，397-420。
- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A. J. (2003), Investment, 5th Ed., Singapore: McGraw-Hill.

2. 期刊

- 周賓鳳、邱湘靈(1996)，「美國亞太地區國際型共同基金績效之評估」，《證券市場發展季刊》，第8卷第3期，117-128。
- Harris, F. H., T. H. McInish, G. L. Shoesmith and A. Wood (1995), "Cointegration, Error Correction, and Price Discovery on Linked Security Markets," *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 30, 563-579.

3. 會議論文

- 胡國強、吳欽杉，1988，「企業推廣教育學員參與程度及成效評估之分析」，中華民國管理教育研討會論文集：46~50。
- Karduct, A. P. and Sienou, A., 2004, "Intellectual Asset Management for Collaborative Business Support. ", Proceedings of the Eighth Pacific Asia Conference on Information Systems, Shanghai, China.

4. 文集論文

- 鍾才元(2001)，「生涯規劃：新手老師的就業準備與甄試須知」，載於黃正傑、張芬芬(主編)，為學良師—在教育實習中成長，台北：師大書苑，頁425-457。
- Bauer, P. W., Berger, A. N. and Humphrey, D. B. (1993), "Efficiency and

Productivity Growth in U.S. Banking,” In: Fried, H. O., Lovell, C. A. K. and Schmidt, S. S. (Eds.), *The Measurement of Productive Efficiency: Techniques and Applications*, Chapter 16, Oxford: Oxford University Press, UK, pp. 386-413.

5. 學位論文

- 許經仟 (1995), 「台灣股價指數基金之建構與績效評估」, 未出版碩士論文, 中山大學財務管理研究所。
- Ziebart, D. A. (1983), "Modeling the Utilization of Accounting Data: An Empirical Study," Unpublished Ph.D. Dissertation, Department of Accounting, Michigan State U.

6. 其他

- 汪健全 (2004), 「金融專業證照化, 創造三贏」, 經濟日報, 10月9日, 第37版。
- 經濟日報 (2002), 「金融重建基金需要多少錢」, 8月7日, 第2版社論。
- 朱素徵、張書評 (2005), 「台灣壽險業展望由負向調整為穩定」, 2006年8月5日, 取自中華信用評等信評快報 (<http://www.taiwanratings.com/tw/>)。
- Deutsche Bundesbank (2005), "Ratios from Financial Statements of German Enterprises 2002 to 2003," <http://www.bundesbank.de/statistik/>, accessed on October 10, 2006.

(五)附錄

附錄非報告的必備部份, 用來放入一些與內容有關而不便載於正文裡的資料。例如問卷、放在正文裡顯得太瑣碎繁雜的圖表、珍貴文件的影印本、冗長的個案研究、技術性的附註等。

(六)作者簡介

作者簡介的內容應包括作者姓名、學號、原就讀學校、科別、經歷等資料, (格式如附錄十六)。

國立臺北商業大學

財務金融系實務專題申請表

申請日期 年 月 日

指導老師			
專題名稱			
專 題 學 生	班 級	學 號	姓 名
<p><u>課程抵免申請</u></p> <p><input type="checkbox"/> <u>國科會大專學生研究計畫。(審核通過之計畫書及計畫成果報告)</u></p> <p><u>*申請案經由本系專題實施小組審核通過，並報教務處備查後方可抵免。</u></p>			
指 導 老 師 同 意 簽 署			
<p>注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各組以 5-6 人為原則。 2. 各組同學選定主題填妥表格後，請自行徵求指導老師簽名同意，指導老師若不同意，請同學重新選定主題。 3. 專題申請表請於期中考週結束翌日起 4 週內，由班代統一送至系辦公室備查。 			

附件二：
書背打印規格範例

完成年度	101
學生專題	學生專題
學校名稱 與系級	國立 臺北 商業 大學 財 務 金 融 系
題目	臺灣 股票 市場 規模 效應 探討

附件三

國立臺北商業大學
財務金融系
學生專題報告

<專題題目>

指導老師：

班級：

組別：

學生：（學號）（姓名）

年 月

摘要

本專題檢視價值股與成長股的報酬來源，將報酬來源分為股利收益利得與資本利得，進一步檢視資本利得中，市價淨值比之變動為市場錯價抑或是長期成長機會所造成。本專題參照 Rhodes-Kropf, Robinson, and Viswanathan (2005) 對企業真實價值的估計方法，將市價淨值比中，屬於市價偏離公司長期真實價值的部分獨立出，此偏誤為市場對公司之總錯價，剩餘的部分為公司長期的成長機會。實證結果發現，成長股相較於價值股有較高的錯價，且在無發放股利之價值股投資組合中，總錯價程度最低，異常報酬最高；無發放股利之成長股投資組合中，總錯價程度最高，而低股利之成長股投資組合中，異常報酬最低。同時考量規模與市價淨值比時，大公司成長股的總錯價程度最高，而小公司價值股的總錯價程度最低，且錯價越高的投資組合異常報酬越低；大公司價值股的長期成長機會最低，而小公司價值股的長期成長機會最高，且長期成長機會越高的投資組合將會有越高的異常報酬。透過市場錯價與長期成長機會的分析，本專題合理解釋價值股長期投資績效優於成長股之實證結果。

關鍵詞：價值股；成長股；市場錯價；公司特性錯價；產業錯價。

附件五

誌謝

本專題之能夠順利完成，除了感謝同組同學的共同辛苦參與外，尤其更應特別感謝本組的指導老師—李遠哲教授。從題目的決定到個案分析比較與指導、至整個報告的編寫期間，給予不斷的指導及鼓勵，才能使得本專題能夠順利完成。

本組在此製作專題中，難免有一些疏漏和過錯，敬請各位師長和同學加以指正，本組成員不甚感激！謝謝！！

最後謹以最深摯的謝忱，向所有協助本組完成此專題的師長們致上最高的敬意。

附件六

目錄範例

目 錄

	頁數
中文摘要 -----	五
英文摘要 -----	六
誌 謝 -----	七
目 錄 -----	八
圖表目錄 -----	十一
第壹章 緒論 -----	1
第一節 研究動機 -----	1
第二節 研究目的 -----	5
第三節 研究範圍 -----	9
第貳章 相關理論與文獻探討 -----	14
第一節 策略管理 -----	14
第二節 製造策略 -----	18
第三節 製造策略的規劃及控制程序 -----	36
第四節 動態製造策略 -----	38
第參章 研究方法 -----	43
第一節 研究架構 -----	43
第二節 變項之定義與衡量方法 -----	45
第三節 研究設計 -----	50
第四節 研究假設 -----	55
第五節 問卷回收與處理 -----	55
第六節 資料分析方法 -----	56
第肆章 研究發現 -----	59
第一節 調查結果概況 -----	60
第二節 製造改進活動的因素分析 -----	67
第三節 製造決策型態的集群分析 -----	74
第四節 製造部門的策略重要性之因素分析 -----	86
第五節 製造能力的因素分析 -----	90
第六節 影響製造策略的因素之實證分析 -----	93

第七節 信度與效度檢定	111
第五章 結論與建議	117
第一節 研究結論	117
第二節 管理上的涵義	122
第三節 後續研究建議	123
參考文獻	127
附錄壹 本研究問卷	136
附錄貳 問卷個別項目與總分之相關	145
作者簡歷	148

附件七 圖表目錄

1. 表次範例

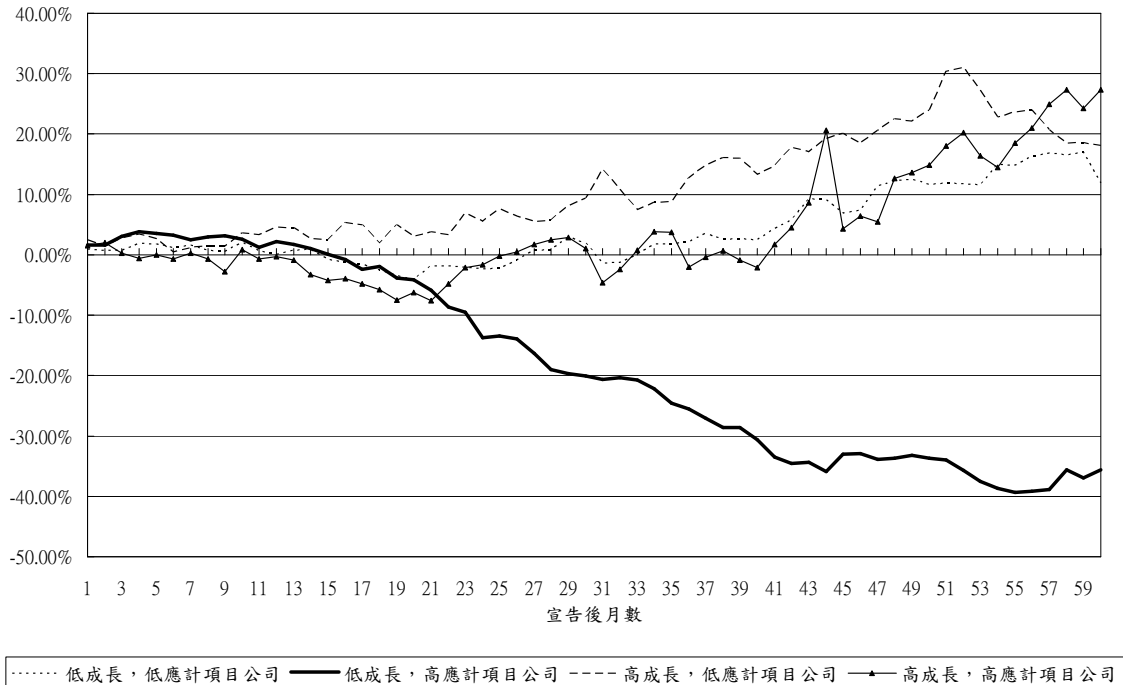
	頁數
表1-1 本研究之研究範圍 -----	12
表2-1 各學者所提出之競爭要項構面 -----	29
表2-2 各學者所提出之競爭要項構面（整合） -----	32
表2-3 製造決策的分類 -----	34
表3-1 製造部活動型態與製造部門策略的重要性 -----	46
表3-2 製造能力的衡量項目及其構面 -----	48
表3-3 臺灣區電工器材工業同業公會會員分級標準 -----	54
表3-4 問卷寄發與回收情形 -----	56
表4-1 SIM、製造能力、製造決策等三部分之巴氏球檢定結果 -----	60
表4-2 回收樣本的產業分佈 -----	60
表4-3 資訊業與消費電子業樣本的比較 -----	61

2. 圖次範例

圖2-1 策略應用的層次 -----	17
圖2-2 製造策略的研究領域 -----	24
圖2-3 傳統製造策略架構 -----	39
圖2-4 動態製造策略架構 -----	40
圖3-1 研究架構 -----	43
圖3-2 資料分析流程圖 -----	57
圖4-1 製造決策集群分析過程CCC變化圖（部分） -----	77
圖4-2 製造決策集群分析過程Pseudo F變化圖（部分） -----	77

附件八

圖4-1. 事件後60個月的買進持有報酬率圖



高(低)成長公司包括高(低)於全樣本成長率之中位數的公司；高(低)應計項目公司包括高(低)於全樣本應計項目之中位數的公司。

表3-1. 敘述性統計量彙總表

變數	樣本數	平均數	標準差	Q1	中位數	Q3
權益市場價值	68,076	1,548	4,914	52	206	889
帳上權益淨值	68,073	591	1,598	28	104	412
市價淨值比	68,074	2.9900	3.5930	1.2024	1.9050	3.3168
總錯價	67,947	1.5198	1.9690	0.6787	1.0957	1.6999
長期成長機會	67,947	48.1600	507.1255	1.3517	1.8435	2.5336
公司特性錯價	67,954	1.2136	0.9284	0.6909	0.9787	1.4088
產業錯價	67,928	1.1990	0.9423	0.9138	1.1716	1.4297
股利收益率	68,371	0.0138	0.0211	0.0000	0.0000	0.0224
淨值成長率	62,329	1.1641	0.5046	1.0039	1.0946	1.2083
市價淨值比變動	62,330	1.0789	0.6400	0.7481	0.9767	1.2416
資本利得	62,331	1.2016	0.6615	0.8395	1.0779	1.3831

樣本公司包括NYSE、AMEX與NASDAQ交易之普通股，樣本期間從1968年至2008年。總錯價、長期成長機會、公司特性錯價及產業錯價皆由權益市場價值、帳面權益價值、淨利與財務槓桿比率估計而得(詳見Rhodes-Kropf, Robinson, and Viswanathan, 2005)。投資組合於t期形成，取t-1期的會計年度終了日之帳上權益淨值，權益市場價值則取t-1期12月最後一個交易日之權益市價。股利收益率為普通股每股現金股利以市價平減。金額單位為百萬元。

附件九

作者簡介

姓名：
學號：
畢業學校：
經歷：
姓名：
學號：
畢業學校：
經歷：
姓名：
學號：
畢業學校：
經歷：

姓名：
學號：
畢業學校：
經歷：

相片
相片
相片